


平成31年度 都立学校・学校経営シート

校章	 <b>都立赤羽商業高等学校</b> 全日制課程		進路 実績 特徴	四年制 大 学 9%	短期 大 学 3%	専 門 学 校 34%	就職 47%	その他 7%					
	『チャレンジ赤商2019』 <b>【資格の赤商・部活の赤商・ボランティアの赤商】</b>			ここ数年、就職者が進学者を上回っている。学校斡旋就職率100% 主な部活動 女子サッカー部、男子サッカー部、男子バスケットボール部(ベスト64)、バドミントン部、演劇部・茶道部・華道部(北区文化祭参加)、クッキング部(レシポコンテスト技能賞) 学校評価 資格取得満足度 生徒:71%・保護者:68%、地域からの肯定的評価(地域貢献):91%									
基本情報	所在地	〒115-0056 北区西が丘三丁目14番20号	電話番号	03-3900-0251									
	アクセス	(1) JR京浜東北・埼京線赤羽駅下車国際興業バス王子行(10分)赤羽商業高校下車 (2) 地下鉄都営三田線本蓮沼駅下車徒歩10分 (3) 東武東上線ときわ台駅下車国際興業バス赤羽行(20分)赤羽商業高校下車											
本学情報	学 科	商業科											
	在 校 生 数	169人(男子61人、女子108人)											
報 告	教育課程の特 徴	1年次の商業の基礎的基本的な学習と、2年次からの多様な商業科目の学習を通して、各自の興味関心に応じた専門的な知識と技能を身につけることができる。											
	ホームページ	<a href="http://www.akabaneshogyo-h.metro.tokyo.jp/">http://www.akabaneshogyo-h.metro.tokyo.jp/</a>	自律経営推進予算 31年度(単位:万円)	1,735									
その他	ボランティア活動推進校、パワーアップハイスクール指定校	校 服	制服	男子・ブレザー(紺) 女子・ブレザー(紺)									
	募集人員	募集停止											
入 学 者 選 抜 情 報	入 学 者 選 抜 情 報	29年度入学生	推薦	男女	2.10	30年度入学生	推薦	男女	—	31年度入学生	推薦	男女	—
				学力検査	男女			1.11	学力検査			男女	—
その他	令和2年3月をもって閉校												
主な学校行事	4月修学旅行(3年) 6月体育祭 10月文化祭ほか												

目指す学校 生徒がいきいきと学び、資格を取得するとともに、心身逞しく成長して、就職・進学など進路実現できる学校。  
地域から評価され好感を持たれる学校。

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価									
目 標 ①	<b>規範意識向上、こころの育成</b> ・最後の赤商生として継続して取り組んでいる規範意識を醸成し、頭髪、身嗜み、遅刻指導、授業規律の徹底を図る。 ・ボランティア活動推進校として奉仕体験活動を充実させ、セーフティ教室等で、思いやりの心、命の大切さ、自助共助、地域貢献の意識を身に付けさせる。										
目 標 ②	<b>学力向上、進路実現</b> ・学習目標に基づき、アクティブ・ラーニング等の創意工夫ある授業に取り組み、生徒の学習意欲を喚起し基礎学力の定着と学力向上を図る。 ・引き続き組織的に補習・補講等を実施し資格取得に取り組ませる。 ・最後の学年として、進路希望の実現を図り、進路決定率95%を目指す。										
目 標 ③	<b>部活動推進、オリンピック・パラリンピック教育推進</b> ・パワーアップハイスクール指定校として、部活動・体育授業の充実を図り、生徒全体の体力向上に取り組み、地域イベントへの参加を拡充する。 ・赤商生としての帰属意識を高め誇りと自信をもたせ地域から愛され惜しまれる学校づくりを行う。										

数 値 目 標	今年度の数値目標の内容	28年度		29年度		30年度		今年度		32年度	33年度	34年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	検定試験合格 (1級1種目以上20%以上)	80	61	95	60	95	(29)	20		—	—	—
目標②	卒業時進路決定率95%	94	95	95	97	95	93	95		—	—	—
目標③	部活動都大会ベスト32以上の活躍を1部以上	3	2	3	0	3	0	3		—	—	—